

TABELLA N.1

Criteria di priorità per la concessione dei contributi

La graduatoria di merito è redatta utilizzando i punteggi indicati nella sottostante tabella. A parità di punteggio la priorità è attribuita in base all'ordine di arrivo delle domande complete in ogni loro parte.

TABELLA DEI CRITERI DI PRIORITÀ PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI.

N. ORD.	CRITERI DI PRIORITÀ'	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO
1	Frequenza del mercato	Il punteggio è attribuito in relazione alla maggior frequenza del mercato	1 punto per mercati aperti almeno in due giornate al mese 2 punti per mercati aperti almeno in una giornata alla settimana 4 punti per mercati aperti almeno due giornate alla settimana
2	Numero di posteggi dedicati ai produttori agricoli	Il punteggio è attribuito in relazione al numero di posteggi presenti sul mercato	1 punto per almeno venti posteggi 3 punti per numero di posteggi compresi tra 21 e 30 4 punti per numero di posteggi superiori a 31
3	Autofinanziamento delle spese	Il punteggio è attribuito in relazione all'apporto di capitale proprio a copertura dell'investimento	2 punti per una partecipazione finanziaria fino al 35% 3 punti per una partecipazione finanziaria superiore al 35,01% ed inferiore al 45% 4 punti per una partecipazione finanziaria superiore al 45,01%

4	Cantierabilità dell'investimento	Il punteggio è attribuito in relazione alla dimostrazione di un rapido avvio dei lavori	<p>1 punto in presenza della disponibilità dell'area di localizzazione del mercato;</p> <p>3 punti in presenza della disponibilità dell'area di localizzazione del mercato e del progetto esecutivo;</p> <p>4 punti in presenza della disponibilità dell'area di localizzazione del mercato, del progetto esecutivo e di tutte le concessioni e permessi necessari alla realizzazione dell'iniziativa.</p>
5	Km zero	Il punteggio è attribuito in relazione alla media delle distanze delle aziende agricole dall'area mercatale	<p>1 punto con distanza media superiore a 50 Km.</p> <p>3 punti con distanza media superiore compresa fra 50 e 20 Km.</p> <p>4 punti con distanza media inferiore a 20 Km.</p>
6	Accessibilità	Il punteggio è attribuito in relazione all'accessibilità all'area di mercato	<p>1 punto in presenza di aree di parcheggio limitrofe al mercato o in presenza di linee di trasporto pubblico con fermate prossime all'area mercatale.</p>